



La gestion d'une crise

Public - Pré-requis :

Chef d'entreprise, directeur, cadre, responsable hiérarchique, animateur sécurité, membres du CHSCT.

Objectifs :

- Analyser la vulnérabilité d'une entreprise en cas de crise,
- mettre en place une cellule de crise,
- déterminer votre stratégie de communication en cas de crise.

Programme :

Analyse de la vulnérabilité de l'entreprise

- . cartographie des risques encourus (accident, incendie...),
- . probabilité d'apparition des risques,
- . management d'une crise dans l'entreprise.

Les situations de crise

- . exemples de crises,
- . caractéristiques principales des crises,
- . impacts potentiels d'une crise sur l'entreprise.

La cellule de crise

- . composition,
- . fonctionnement,
- . missions.

La gestion de crise

- . organisations humaine et matérielle,
- . communication interne et externe.

Etude de cas

- . gestion globale d'une situation de crise.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Exposé, étude de cas, analyse de situations de crise, vidéos.

Durée :

1 jour

Documentation :

Guide " gestion de crise ".

C'Defi

4, place de la Mairie - 10140 BEUREY

Tél : 03.25.43.49.88 - Fax : 03.25.43.49.87

www.cdefi.com - info@cdefi.com